

Zmluva o poskytnutí služieb

uzatvorená podľa ustanovení § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej aj ako „**Obchodný zákonník**“)

(ďalej len „**zmluva**“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Objednávateľ:

Názov: Inštitút bankového vzdelávania NBS, n.o.
Sídlo: Drieňová 1081/31, 821 01 Bratislava
Oprávnený k podpisu: Ing. Tomáš Sokol, PhD., riaditeľ IBV NBS, n.o.
IČO: 42166373
Bankové spojenie: Národná Banka Slovenska
Číslo účtu: SK08 0720 0000 0000 0007 4069
Oprávnený pre vecné a obchodné rokovania: Ing. Tomáš Sokol, PhD. riaditeľ IBV NBS, n.o.
mailová adresa:

(ďalej aj ako „objednávateľ“ alebo „IBV“)

a

Poskytovateľ:

Obchodné meno: Lion Communications Slovakia, s.r.o.
Sídlo: Apollo BC II, Prievozská 4/B, Blok „C“, 821 09 Bratislava
Štatutárny orgán: Mgr. Tomáš Varga, Tomáš Lauko
IČO: 47243741
DIČ: 2023644744
IČ DPH: SK2023644744
Bank. spoj.: Citibank, N.A., London Branch
IBAN: GB84CITI18500817209606
Oprávnený pre vecné a obchodné rokovania: Ladislav Suško
mailová adresa:

(ďalej len „poskytovateľ“)

(objednávateľ a poskytovateľ ďalej spolu aj ako: „zmluvné strany“, alebo jednotlivo: „zmluvná strana“)

Preambula

Táto zmluva sa uzatvára ako výsledok verejného obstarávania podľa § 117 zákona č.343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZaVO“) na predmet zákazky „Služby digitálneho marketingu a správy sociálnych sietí pre komunikačnú platformu 5peňazí - 2022“.

Článok I

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti so záväzkom poskytovateľa poskytnúť objednávateľovi služby na predmet zákazky „Služby digitálneho marketingu a správy sociálnych sietí pre komunikačnú platformu 5peňazí - 2022“, ktorých rozsah a bližšia špecifikácia je uvedená v Prílohe č. 1 tejto zmluvy „špecifikácia predmetu plnenia zmluvy“ (ďalej len „služby“) a v súvislosti so záväzkom objednávateľa riadne a včas poskytnuté služby prevziať a zaplatiť za ne poskytovateľovi cenu určenú v súlade s čl. III tejto zmluvy.

Článok II

Čas a spôsob plnenia

1. Poskytovateľ je povinný poskytnúť služby riadne a včas. Služby sú poskytnuté riadne, ak spĺňajú všetky požiadavky podľa zmluvy a pokynov objednávateľa zodpovedajú účelu sledovaného zmluvou. Služby musia byť poskytnuté a odovzdané v súlade s Prílohou č. 1 tejto zmluvy, v kvalite určenej objednávateľom, v súlade s právnymi predpismi a bez väd, ktoré by mohli mať za následok vznik škody na strane objednávateľa alebo tretej osoby.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať služby priebežne počas trvania tejto zmluvy až do 31. 1.2023 alebo do vyčerpania predpokladaného počtu hodín služieb jednotlivých špecialistov podľa Prílohy č. 1 tejto zmluvy, podľa toho čo nastane skôr. Poskytovateľ je povinný poskytovať služby pomerne v každom mesiaci počas trvania tejto zmluvy. Poskytovateľ sa môže odchýliť od povinnosti podľa predchádzajúcej vety len s predchádzajúcim písomným (aj mailovým) súhlasom Objednávateľa, prípadne na základe priameho písomného (aj mailového) pokynu Objednávateľa.
3. Objednávateľ je oprávnený počas platnosti a účinnosti zmluvy dávať poskytovateľovi pokyny súvisiace s poskytovaním služieb podľa zmluvy. Poskytovateľ je povinný bez zbytočného odkladu písomne upozorniť objednávateľa na vecnú nesprávnosť jeho pokynov alebo na také pokyny, ktoré bránia naplniť účel tejto zmluvy. Poskytovateľ je povinný postupovať podľa pokynov objednávateľa podľa predchádzajúcej vety len vtedy, ak objednávateľ aj po bezodkladnom písomnom upozornení poskytovateľa na svojich pokynoch trvá.
4. Poskytovateľ nie je povinný postupovať podľa pokynov objednávateľa, ak by tieto pokyny boli v rozpore správnym poriadkom Slovenskej republiky. Poskytovateľ o pokynoch objednávateľa, ktoré sú v rozpore s právnym poriadkom Slovenskej republiky bez zbytočného odkladu písomne informuje objednávateľa a zmluvné strany budú v dobrej viere rokovať o vyriešení takejto otázky.
5. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek počas plnenia zmluvy upozorniť poskytovateľa na vadnosť služieb. Poskytovateľ je povinný takúto vadu bezodkladne na svoje náklady odstrániť.
6. Poskytovateľ je povinný odovzdať objednávateľovi časti zákazky v súlade s Prílohou č. 1 tejto zmluvy prostredníctvom prílohy e-mailu, ak odovzdávaná časť zákazky nie je nevyhnutne spracovávaná v online prostredí, alebo formou printscreenov, prelinkov, ak odovzdávaná časť zákazky je nevyhnutne spracovávaná v online prostredí. Oprávnenú osobu na preberanie jednotlivých častí zákazky za Objednávateľa oznámi Objednávateľ

mailom Poskytovateľovi do 30 dní od podpisu tejto Zmluvy na mailovú adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy.

7. Služby podľa Prílohy č. 1 tejto zmluvy vykonané dodávateľom za kalendárny mesiac sa považujú za poskytnuté momentom podpisania výkazu prác oprávneným zamestnancom objednávateľa, ktorý je uvedený v záhlaví zmluvy.
8. Objednávateľ nie je povinný podpísať výkaz prác podľa odseku 6 tohto článku zmluvy, ak služby neboli poskytnuté riadne a včas. V takom prípade predloží objednávateľ do 10 (desiatich) pracovných dní od predloženia výkazu prác na podpísanie poskytovateľovi písomné pripomienky k poskytnutiu predmetu zmluvy. Poskytovateľ je povinný bez zbytočného odkladu písomne sa vyjadriť k pripomienkam objednávateľa. Pripomienkou objednávateľa sa rozumie pripomienka k vecnej (kvalitatívnej) alebo časovej stránke poskytnutia predmetu zmluvy. Pokiaľ objednávateľ nepredloží pripomienky v lehote na predloženie pripomienok podľa tohto odseku, považuje sa predmet zmluvy za poskytnutý riadne nasledujúcim dňom po uplynutí lehoty na predloženie pripomienok. Toto ustanovenie platí obdobne aj pre opätovne predložené pripomienky objednávateľom.
9. Objednávateľ je oprávnený prevziať služby s vadou. Vady služby budú uvedené vo výkaze spolu s lehotou na odstránenie vady.

Článok III **Cena a platobné podmienky**

1. Zmluvné strany sa dohodli v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov na cene za predmet zmluvy (ďalej len „cena“) v nasledovnej výške:

Cena bez DPH: 63 200 EUR (slovom: šesťdesiattritisícdivesto eur)

DPH 20% : 12 640 EUR (slovom: dvanásťtisícšesťstoštyridsať eur)

Cena vrátane DPH: 75 840 EUR (slovom: sedemdesiatpäťtisícosemstoštyridsať eur)

(ďalej len „cena za dielo“).

2. Štruktúra ceny je uvedená v Prílohe č. 2 tejto zmluvy – „štruktúra ceny“ (ďalej len ako „Príloha č. 2“), ktorá tvorí jej neoddeliteľnú súčasť. Ceny tak, ako sú uvedené v prílohe č.2, sú cenami konečnými, maximálnymi a nemennými, ak táto zmluva neustanovuje inak.
3. Cena podľa odseku 1 tohto článku zmluvy zahŕňa všetky náklady poskytovateľa súvisiace so splnením záväzku poskytovateľa podľa tejto zmluvy.
4. Cena podľa odseku 1 tohto článku zmluvy sa môže dodatočne upraviť podľa dohody zmluvných strán v závislosti od rozsahu skutočne poskytnutých služieb podľa článku II odseku 6 a 7 zmluvy.
5. Splatnosť fakturovanej ceny je do 30 (tridsať) dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi. Faktúra musí spĺňať náležitosti daňového dokladu v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Ak faktúra nebude obsahovať náležitosti daňového dokladu, alebo ak nebude po stránke vecnej alebo formálnej správne vystavená, objednávateľ ju vráti poskytovateľovi na doplnenie alebo prepracovanie a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia správne vyplnenej alebo prepracovanej faktúry objednávateľovi.

6. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru pre služby podľa čl. I ods. 1 za kalendárny mesiac na základe skutočne odpracovaných hodín identifikovaných vo výkaze, ktorý poskytovateľ odovzdá oprávnenému zamestnancovi objednávateľa.
7. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom odpísania fakturovanej čiastky z účtu objednávateľa na účet poskytovateľa.
8. Objednávateľ neposkytuje zálohové platby ani preddavky.

Článok IV

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ je povinný pri plnení zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou, v súlade so záujmami objednávateľa, ktoré pozná alebo musí poznať pri vynaložení odbornej starostlivosti.
2. Objednávateľ je povinný včas informovať poskytovateľa o všetkých skutočnostiach potrebných na zabezpečenie úspešného plnenia zmluvy.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje neodkladne písomne informovať objednávateľa o každom prípadnom zdržaní, či iných skutočnostiach, ktoré by mohli ohroziť včasné a riadne plnenie zmluvy.
4. Poskytovateľ nie je oprávnený previesť práva a povinnosti vyplývajúce pre neho z tejto zmluvy, ani ich časti, na inú osobu. Poskytovateľ ďalej nie je oprávnený postúpiť a ani založiť akékoľvek svoje pohľadávky voči objednávateľovi vzniknuté na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou alebo s plnením záväzkov podľa tejto zmluvy. Poskytovateľ nie je oprávnený jednostranne započítať akúkoľvek svoju pohľadávku voči objednávateľovi vzniknutú z akéhokoľvek dôvodu proti pohľadávke objednávateľa voči poskytovateľovi vzniknutej na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou.

Článok V

Záväzok mlčanlivosti

1. Všetky informácie obsiahnuté v zmluve, ako i tie, ktoré si strany pre splnenie predmetu zmluvy navzájom poskytli pri uzavretí zmluvy a po uzavretí zmluvy sa považujú za dôverné a poskytnúť tieto informácie tretej osobe môže zmluvná strana len po predchádzajúcom písomnom súhlase druhej zmluvnej strany. Uvedené informácie sa zaväzuje chrániť ako vlastné, využívať ich len v súvislosti s plnením predmetu zmluvy, nezneužívať a nesprístupniť ich tretím osobám.
2. Záväzok mlčanlivosti platí aj po ukončení zmluvného vzťahu. Na povinnosť mlčanlivosti je poskytovateľ povinný zaviazat osoby, ktoré použil na plnenie tejto zmluvy.
3. Povinnosť objednávateľa sprístupniť informácie podľa príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky nie je týmto ustanovením dotknutá.
4. Zmluvné strany berú na vedomie, že táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov v nadväznosti na §5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších

predpisov (zákon o slobode informácií).

Článok VI

Sankcie a ukončenie zmluvy

1. V prípade omeškania poskytovateľa s plnením predmetu zmluvy má objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z celkovej ceny, a to v prípade, ak je poskytovateľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, aj s DPH, uvedenej v článku III ods. 1 tejto zmluvy, za každý aj začatý deň omeškania. Ak došlo k omeškaniu poskytovateľa s plnením predmetu zmluvy z dôvodu pôsobenia vyššej moci (živelná pohroma, vojnový konflikt, štrajk), objednávateľ neuplatní zmluvnú pokutu voči poskytovateľovi za dobu trvania vyššej moci. Objednávateľ neuplatní zmluvnú pokutu taktiež v prípade, ak sám je v omeškaní, a to za dobu omeškania objednávateľa (§ 370 Obchodného zákonníka).
2. Pre prípad omeškania objednávateľa s úhradou faktúry, má poskytovateľ nárok na úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania.
3. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy, ak je poskytovateľ v omeškaní s plnením si ktorejkoľvek zo svojich povinností podľa tejto zmluvy aj po poskytnutí dodatočnej primeranej lehoty a omeškanie nie je spôsobené konaním objednávateľa. Odstúpenie od zmluvy nadobudne účinnosť dňom doručenia poskytovateľovi.
4. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy, ak konanie poskytovateľa bude preukázateľne v rozpore s pokynmi objednávateľa a účelom sledovaným touto zmluvou a tiež v prípade, ak poskytovateľ svojím konaním bude poškodzovať dobré meno objednávateľa pred tretími osobami. Odstúpenie od zmluvy nadobudne účinnosť dňom doručenia poskytovateľovi.
5. Právo na plnenie a odstúpenie od zmluvy podľa tohto článku nevznikne, pokiaľ povinná strana preukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené prípadom vyššej moci.
6. Zmluvné pokuty sú splatné do 30 (tridsať) dní odo dňa ich uplatnenia oprávnenou zmluvnou stranou.
7. Ustanovenia o náhrade škody pre škodu spôsobenú prípadom, na ktorý sa vzťahuje zmluvná pokuta týmto nie sú dotknuté. Poškodená strana je oprávnená požadovať zaplatenie náhrady škody presahujúcej výšku zmluvnej pokuty.
8. Zmluvu možno ukončiť písomnou výpoveďou, aj bez uvedenia dôvodu, s 15 (pätnásť) dňovou výpovednou lehotou, ktorá začne plynúť prvým dňom nasledujúcim po dni, v ktorom bola doručená písomná výpoveď druhej zmluvnej strane.
9. Zmluvu je možné ukončiť aj písomnou dohodou zmluvných strán.

Článok VII

Licenčná doložka

1. Ak výsledkom poskytovania služieb podľa tejto Zmluvy alebo podľa jednotlivých objednávok je predmet autorského práva, Poskytovateľ poskytuje bezodplatne Objednávateľovi súhlas na použitie – licenciou podľa § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z. z.. Licencia sa poskytuje po dobu trvania majetkových práv:

- a) na akýkoľvek spôsob použitia predmetov autorského práva, ktoré sú obsiahnuté vo výsledku poskytnutia služieb podľa tejto Zmluvy, podľa § 19 ods. 4 autorského zákona
 - b) v neobmedzenom vecnom rozsahu a pre územie Slovenskej republiky
 - c) ako výhradná licencia
 - d) na oprávnenie udeliť tretej osobe bezodplatne súhlas na použitie predmetov autorského práva v rozsahu udelennej licencie (sublicencie), k čomu jej Poskytovateľ dáva svoj výslovný a neodvolateľný súhlas.
2. Poskytovateľ je povinný v prípade, ak výsledok plnenia poskytnutého subdodávateľom je predmetom autorského práva, preukázať Objednávateľovi udelenie licencie a súhlasu autora s udelením sublicencie; na rozsah takto udelennej licencie a sublicencie sa primerane použijú ustanovenia bodu 7.1 tohto článku Zmluvy.
 3. V nadväznosti na vyššie uvedené Poskytovateľ vyhlasuje, že:
 - a) je oprávneným vykonávateľom majetkových práv k predmetom autorského práva a vysporiadal a/alebo vysporiada všetky nároky tretích osôb, ktoré sa podieľali na tvorbe predmetov autorského práva obsiahnutých vo výsledku poskytnutých služieb,
 - b) neposkytol akejkoľvek tretej osobe nevýhradnú alebo výhradnú licenciu na užívanie predmetov autorského práva, ktoré sú obsiahnuté vo výsledku poskytnutých služieb bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa.
 4. Poskytovateľ sa zaväzuje v každej jednotlivej objednávke vyhlásiť, že výsledky ním poskytnutých služieb neporušujú autorské práva tretích osôb a je oprávnený s autorskými právami nakladať.
 5. Poskytovateľ zodpovedá v celom rozsahu za prípadné i neúmyselné porušenie cudzích autorských práv a za škodu takto spôsobenú Objednávateľovi.
 6. Za nároky tretích osôb z dôvodu prevodu licenčných práv na Objednávateľa zodpovedá výlučne Poskytovateľ.

Článok VIII

Ostatné a záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do úplného splnenia záväzkov z nej vyplývajúcich.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle Objednávateľa.
3. Zmluvu možno meniť alebo dopĺňať jedine formou písomných číslovaných dodatkov v súlade s § 18 zákona o verejnom obstarávaní podpísaných oboma zmluvnými stranami.
4. Práva a povinnosti neupravené zmluvou sa budú riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a s ním súvisiacimi predpismi právneho poriadku Slovenskej republiky.
5. Zmluva je vyhotovená v 5 (piatich) rovnopisoch, pričom 3 (tri) rovnopisy obdrží objednávatel' a 2 (dva) rovnopisy obdrží poskytovateľ.
6. Neplatnosť niektorého z ustanovení zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení zmluvy. Ak sa niektoré z ustanovení zmluvy stane neplatným z dôvodu rozporu

správnymi predpismi Slovenskej republiky, zaväzujú sa obe zmluvné strany takéto ustanovenie nahradiť iným, ktoré najviac zodpovedá účelu a právnomu významu pôvodného ustanovenia zmluvy.

7. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú si vedomé všetkých následkov vyplývajúcich zo zmluvy, ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená, a že im nie sú známe okolnosti, ktoré by im bránili platne uzavrieť zmluvu. V prípade, že taká okolnosť existuje zodpovedajú za škodu, ktorá vznikne druhej zmluvnej strane na základe tohto vyhlásenia.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsah porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo za jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
9. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú prílohy:
Príloha č. 1 – špecifikácia predmetu plnenia zmluvy
Príloha č. 2 – štruktúra ceny

V Bratislave, dňa 5/4/2022

za objednávateľa

V Bratislave, dňa 5/4/2022

za poskytovateľa

Špecifikácia služieb:

Pre prezentáciu rôznych osvetovo-vzdelávacích aktivít v oblasti finančnej gramotnosti, ktoré realizuje IBV v spolupráci s NBS, bola vytvorená nová značka 5peňazí, pod ktorou sú zjednotené a integrované všetky aktuálne realizované vzdelávacie projekty, partnerstvá, osvetové aktivity, poradenské informácie a články ohľadne osobných a rodinných financií, zverejňované na stránke 5penazi.sk a sociálnych sieťach 5peňazí / FB, IG, YouTube.

Cieľovou skupinou je široká laická verejnosť, s dôrazom na podskupiny – deti (ZŠ a SŠ), sociálne slabšie skupiny, seniori a tiež odborná verejnosť - učitelia, odborníci zameraní na finančné vzdelávanie.

Značka 5peňazí aktuálne:

- Web 5penazi.sk, na ktorom sa nachádza sekcia: Rady pre Vás, ktorá zlučuje všetky rady, články, odporúčania a varovania v oblasti finančných produktov a služieb. Obsahuje sekciu vzdelávanie, kde je možné sa prihlásiť na aktuálne prebiehajúce vzdelávacie aktivity. Informuje o partnerstvách a grantovej podpore NBS. Združuje jednotlivé zábavno-vzdelávacie aktivity v rámci projektu.
- Sociálne siete: pravidelný content na IG a FB + YT, ktorý promuje novinky na webe 5peňazí ako aj prináša nové informácie, vytvára priestor na komunikáciu a otázky na finančné témy.
- Online reklama: Search, PPC + Strossle reklama.
- SEO
- Komunikácia prostredníctvom NBS (tlačové správy, účasť v TV, mediálne výstupy prostredníctvom hovorca a kampaní NBS -soc. Siete, native reklamy, tlačové správy).

V rámci značky 5peňazí je potrebné zabezpečiť:

- komplexnú správu sociálnych sietí: Facebook, Instagram, Youtube;
- podporu stránky 5penazi.sk, viď špecifikácia nižšie;
- kreatívne a exekutívne spravovanie online kampaní (v priemere 2 hlavné kampane ročne a udržiavacia komunikácia) – kreatíva;
- kreatívne a exekutívne spravovanie offline kampaní.

Detailný popis služby na predmet zákazky:

SOCIAL:

- Pravidelná príprava redakčného kalendáru mesiac vopred pre sociálne siete Facebook a Instagram s rozsahom cca 8 postov mesačne pre Facebook, 6 postov mesačne pre Instagram, 12 stories pre Instagram. Cca. polovica bude obsahovo a vizuálne príbuzných pre siete Facebook a Instagram (tzv. zrkadlenie).
- Zdieľanie dohodnutých postov a stories NBS.
- Textácia a grafický návrh príspevkov vo forme cca. 5x - statický post, 1-3x carousel, 1x krátke video alebo grafická animácia do 30 sekúnd pre Facebook mesačne.
- Textácia a grafický návrh príspevkov vo forme cca. 3-4x - statický post, 1x carousel, 2x krátke video, animácia alebo infografika do 30 sekúnd pre Instagram mesačne.
- Textácia a grafický návrh príspevkov do stories vo forme cca. 1-2x – anketa/kvíz (3-4stories v rade), 6-8x statická story, 2x video do 15 sekúnd pre Instagram mesačne.
- Umiestňovanie videí na Youtube, prípadne podcastov na Soundcloud (RSS na Spotify, Applepodcast, Googlepodcast) - vrátane prípravy cover obrázku a textácie.
- Mesačný reporting a návrh odporúčaní pre posty na sociálnych sieťach
- Platená propagácia príspevkov - nastavovanie cielenia a propagácie príspevkov (boostovanie), nastavovanie a optimalizácia page like kampane, vytváranie publik (audiences), reporting a návrh odporúčaní.
- Social Care - komunikácia s fanúšikmi profilov na sociálnych sieťach - reakcia na komentáre v rozsahu max. 2 hod denne počas pracovných dní.
- Vyhodnocovanie súťaží na sociálnych sieťach (žrebovanie, kontaktovanie víťazov, zaslanie výhier zabezpečuje NBS).

PPC:

- Nastavenie a pravidelná optimalizácia online PPC kampaní - Google + Youtube + Facebook + Instagram, nastavenie mikrokonverzií. Správa PPC pre celoročnú udržiavaciu komunikáciu a 2 kampane ročne.
- Google Search kampane - analýza kľúčových slov pre vyhľadávaciu kampaň, príprava textov pre kampaň vo vyhľadávacej sieti, texty pre uvádzaciu, udržiavaciu a remarketingovú kampaň, nastavenie Google kampaní vo vyhľadávacej sieti.
- Google Display kampane - grafický návrh bannerov (300x250 px, 728x90 px, 160x600 px, 336x280 px, 300x600 px, 970x250 px, 336x280 px, 320x320 px), grafický návrh bannerov pre udržiavaciu a remarketingovú komunikáciu a 2 kampane ročne, príprava grafických a textových podkladov pre dynamické bannery, nastavenie bannerových Google kampaní.
- Nastavenie Youtube kampaní.
- Facebook a Instagram kampaň - grafický návrh bannerov (1200x675 px, 254x133 px, 470x246 px, 560x292 px, 1200x1200 px) pre udržiavaciu a remarketingovú komunikáciu a 2 kampane ročne, príprava grafických a textových podkladov pre dynamické bannery, komplexné zabezpečenie Facebook a Instagram kampaní.
- Príprava média plánu udržiavacej komunikácie a kampaní na základe požiadaviek klienta, optimalizácia online kampaní – 3-mesačná optimalizácia

Google kampaní (vyhľadávacia sieť, bannerová sieť, remarketingová kampaň), Youtube kampaní, Facebook a Instagram kampaní + remarketing, príprava reportu a návrhu odporúčaní.

- Realizácia natívnych kampaní v sieti Strossle.

WEB:

- Nákup obrázkov z fotobanky/Shutterstock podľa potreby klienta – cca. 4-6 obrázkov mesačne pre účely nasadzovania článkov na web 5penazi.sk
- SEO analýza webu 5penazi.sk a návrh SEO odporúčaní k článkom v redakčnom kalendári.

MATERIÁLY + OFFLINE:

- Tvorba grafických návrhov a podkladov - príprava a úprava grafických návrhov vychádzajúcich z logo a dizajn manuálu pre potreby online a offline komunikácie, DTP grafika, úpravy fotografického materiálu (retuš), najmä: letáky a plagáty k udržiavacej a kampaňovej komunikácii, podporné materiály v vzdelávacích aktivitách, pozvánky na eventy a vzdelávanie, grafické návrhy na reklamné a marketingové predmety.

Názov špecialistu	Merná jednotka (MJ)	Predpokladaný počet MJ / 10 mesiacov
Social media specialist	Hodina	400
PPC specialist	Hodina	300
Copywriter	Hodina	200
Grafik	Hodina	1000
Account/project manager	Hodina	150

Príloha č. 2 – štruktúra ceny

Špecifikácia služieb:

Štruktúra ceny

		Cena bez DPH v EUR	Cena s DPH v EUR
Služby digitálneho marketingu a správy sociálnych sietí pre komunikačnú platformu 5peňazí - 2022	Uchádzač uvedie celkovú cenu predmetu zákazky uvedeného v Prílohe č. 1 – špecifikácia predmetu plnenia zmluvy	63 200 EUR	75 840 EUR